



CONTENIDOS

- Los graduados y alumnos en las estadísticas universitarias Pág. 1
- El uso de la técnica biográfica para el seguimiento de trayectorias de graduados Pág. 2
- Las empresas químicas y plásticas de Avellaneda Pág. 4
- Los alumnos de Ingeniería Industrial: su inserción en el mercado laboral Pág. 6
- PRÓXIMOS EVENTOS Pág. 8



LABORATORIO MIG

Secretario Académico:
Ing. Jorge Calzoni

Director del Laboratorio:
Prof. Luis Garaventa

Coordinadora General:
Dra. Marta Panaia

Relevamiento, Análisis e Investigación:
Lic. Vanina Simone
Lic. Margarita Bolado
Lic. Alejandra Pagotto

Procesamiento de datos y Diseño gráfico:
Dario Wejchenberg

Becaria:
Cecilia Pazos

Facultad Regional Avellaneda
Sede Villa Dominico

(011) 4353-0220 (interno 103)
www.fra.utn.edu.ar/mig
mig@fra.utn.edu.ar

San Vicente 206 - (1874) Villa Dominico
Buenos Aires / Argentina

LOS GRADUADOS Y ALUMNOS EN LAS ESTADÍSTICAS UNIVERSITARIAS

Marta Panaia ⁽¹⁾

En la actualidad, las universidades están muy lejos de conocer, cuáles son los destinos de sus graduados una vez finalizada la formación de grado, aunque el tipo de inserción en sí misma es también un interrogante. Sin embargo, la preocupación por conocer las características de inserción, permanencia y acceso al empleo de los graduados universitarios (lugares de inserción y posibilidades de progreso) es cada vez más un imperativo para las instituciones educativas, como mecanismo de control de la calidad de su enseñanza y como insumo para la gestión.

El Estado ha dejado esta actividad de autocontrol, en manos de las propias universidades. De hecho, el aumento de la presencia de esta temática en los eventos de intercambio a nivel universitario, muestran como las universidades, desde aproximaciones muy diversas, intentan responder a la preocupación por conocer las trayectorias laborales de sus graduados en el mercado de trabajo. El problema es que el consenso temático, no ha significado un acuerdo metodológico y las iniciativas resultan hasta acá demasiado heterogéneas, lo cual no solo plantean la imposibilidad de contar con una mirada global, sino que además, impiden la realización de estudios comparativos, que serían de mucha utilidad.

Por otra parte, es de hacer notar, que no hay encuestas oficiales sobre este tema, las que hay corresponden a muestras nacionales del año 2001, que fue un año crítico para la Argentina y pasada esa situación particular del mercado de trabajo, la vigencia de esas cifras carece de realidad. Por otra parte, estos datos, al no tener antecedentes de relevamiento nacional requieren una muestra lo suficientemente amplia como para trabajar con los menores márgenes de error. Es necesario aclarar que, en la época actual, operativos de esta dimensión solo son afrontados por el Estado, por sus costos y cada vez con mayores dificultades, es decir, requiere de créditos y de financiamientos excepcionales.

Por último, este tipo de datos, no se puede obtener del registro administrativo universitario, sino que requiere una entrevista especializada de seguimiento longitudinal para captar la trayectoria y no el dato puntual. De esta manera se pueden captar tendencias y un solo relevamiento capta varios años.

De esta forma, analizar la posibilidad de realizar un diagnóstico de la situación de inserción de los graduados de la Universidad Tecnológica Nacional, de los últimos años, de todas las especialidades de las ingenierías que se dictan en la Regional Avellaneda, se ha convertido en un desafío más que interesante. Esta tarea en la que se ha comprometido el Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados no sería posible sin la colaboración y el apoyo de las autoridades de la Regional y de su personal administrativo. Vaya, entonces para ellos, todo nuestro agradecimiento.

(1) CONICET / UBA.

EL USO DE LA TÉCNICA BIOGRÁFICA PARA EL SEGUIMIENTO DE TRAYECTORIAS DE GRADUADOS

Alejandra Pagotto ⁽¹⁾

Actualmente se está relevando el campo de graduados de esta especialidad y los datos que aquí presentamos corresponden a la generación de graduados del año 2002. Esa generación está compuesta por diez (10) graduados. Pero este número se volvió aún más pequeño a medida que comenzamos el rastreo, el cual implica un trabajo de localización y cita con el graduado para realizar una entrevista en profundidad. Del listado originario de diez casos, se han realizado hasta el momento la mitad. La dificultad de localización mayoritariamente estuvo relacionada con la desactualización de los datos telefónicos y los compromisos laborales de los propios graduados.

La técnica biográfica

El uso de la técnica biográfica pone el énfasis en la recuperación del sujeto a través de su historia. Esta técnica permite el análisis de la dimensión temporal posibilitando, de este modo, comprender los procesos de cambio. Esta comprensión se realiza sobre un relato argumentado que construye el sentido de un recorrido determinado, de encadenamiento de situaciones y decisiones. El objetivo es identificar el por qué de cada decisión de interrumpir, de abandonar, de terminar, de retrasarse, de dejar los estudios por el trabajo, y analizar que dichas decisiones van acompañadas por todo un contexto de situaciones familiares, personales, residenciales, económicas e histórico sociales. Asimismo, las trayectorias laborales van dibujándose sobre el mismo trasfondo e interrelacionándose con las trayectorias de formación.

El resultado de este trabajo nos enfrenta a la interpretación de las palabras del graduado y a una amplia variabilidad en las historias, que debe concluir en la construcción de categorías de análisis, siguiendo un camino inductivo y en el marco de un trabajo comparativo entre generaciones, que está proyectado al concluir todo el campo de graduados desde la creación de la carrera. Si bien en esta presentación no avanzamos sobre este trabajo, se abordan algunos ejes de análisis para el estudio de las trayectorias de formación y de trabajo de los graduados de Ingeniería Industrial. Una vez concluido el campo, los datos cualitativos –recogidos a partir de las entrevistas biográficas– se articulan con datos cuantitativos relevados en el formulario.

La elección de la carrera y la especialidad

Uno de los temas con los que iniciamos la entrevista biográfica es cómo el sujeto tomó la decisión de elegir sus estudios universitarios: la carrera de ingeniería y la especialidad en particular. De los cinco casos

relevados hasta el momento todos comenzaron a estudiar en la Universidad carreras de ingeniería al año siguiente de concluir el colegio secundario, y en todos los casos provenían de escuelas técnicas ⁽¹⁾.

Todos los entrevistados resaltan la importancia de su paso por el colegio técnico como un factor de influencia en la elección de carreras vinculadas a la ingeniería. En este sentido, si indagamos los motivos de elección de la especialidad industrial en particular, argumentan que se debe a la ventaja que ofrece la carrera en términos de “amplitud” del perfil de ingeniero, aspecto que asocian con un conocimiento general de la empresa, funciones de gestión, de planificación, y considerando que estas funciones permiten el desempeño profesional en cargos jerárquicos. Así lo explica un entrevistado:

Juan: - “[...] siempre me sentí muy cómodo con la parte ingeniería, siempre me gustó matemática, física, me encantaba todo eso, pero bueno, el día de mañana cuando tenga que trabajar, de que quiero trabajar, no quiero estar en una fábrica, y bueno empecé a analizar las carreras de ingeniería y caí en Ing. Industrial porque justamente me daba una visión más integral de las empresas, te permitía tocar, desde la parte de administración, evaluación de proyectos, marketing, economía; sin dejar la preparación básica de las ciencias duras, y era procesos, estudio de tiempo y métodos... La verdad es que me gustó mucho, y cuando llegué a Ing. Industrial tenía dos currículas en la mano una era de la UBA y otra de UTN, y analizándolas, me gustó mucho más el de la UTN, pero sin dudarlo, porque la otra era muy dura, Ing. Industrial aplicada al proceso industrial, en ese momento, había mucho de termodinámica, estudio de máquina, cálculo, era demasiado duro, y la Ing. industrial de acá era bastante más amplia, que es la que en definitiva me gustó y es la que va perfecto con mi perfil...”

En dicho relato que refiere al momento de la elección de una carrera universitaria, podemos observar el estrecho vínculo entre las identidades profesionales ⁽²⁾ y la mirada del sujeto sobre sí mismo. Intervienen en la decisión el lugar que se proyecta ocupar en el trabajo, así como las creencias y representaciones que se emplean de la actividad profesional. Estas representaciones están en relación con un contexto social, una demanda empresarial de un modelo profesional y una política educativa ⁽³⁾.

De acuerdo al estudio de la población de alumnos de esta especialidad, caracterizada por estudiantes-trabajadores, el motivo laboral suele ser el primero entre los motivos de interrupciones (Simone y Pagotto,

(1) Lic. en Sociología (UBA). Miembro del Laboratorio MIG (UTN-FRA).

2008) de los actuales alumnos. Sin embargo, en el caso de estos graduados sus trayectorias de formación se podrían denominar como trayectorias "modelo", sin retrasos, ni interrupciones, a pesar de que en todos los casos trabajaban al momento de ingresar a la Facultad.

Decisiones en la trayectoria laboral

Un momento de quiebre en toda trayectoria laboral está dado por el momento de cambio laboral. En este sentido nos interesa identificar qué aspectos están influenciando en la toma de decisión de cambiar de trabajo. En algunos casos los graduados pueden manifestar que el cambio de trabajo les garantiza un mejor salario, en otros, la decisión está motivada por el desafío personal que implica el nuevo empleo o la garantía de mayor autonomía personal.

Juan: - "...yo ahora por el tema de estar construyendo (su vivienda) y demás... tengo necesidades, necesidad de cambiar por necesidad de ganar más, supongo que si ya tuviera la casa terminada, no veo el motivo por qué cambiar, si me gusta la tarea que estoy realizando, si alcanza para todo lo que necesito..."

Federico: - "...un tema de horarios, que en una empresa [propia], de repente no sucede... si en una semana te querés ir y tenés una persona responsable lo podés hacer, no está esa relación de dependencia que es muy difícil, [...] siempre estoy viendo como para ser independientemente, asesoramiento..."

Daniel.- "[El puesto de trabajo] es consecuencia de lo que sos, de lo que estudiaste y de lo que trabajas si alguna de esas cosas no están alineadas yo creo que a la larga o dejas de trabajar adonde estas trabajando a veces a uno no le queda otra cosa que trabajar de lo que está pero se puede desarrollar, como me pasó a mí, lo que me faltaba de lo que yo estaba haciendo si era algo que no me satisfacía del trabajo que hacía que no me permitía el desarrollo que yo quería hacia afuera (independiente) y lo voy a seguir buscando afuera en la medida que es lo más conveniente, cuando encuentre otro lo suficientemente interesante para yo irme, me voy."

Dos temas suelen recorrer las entrevistas e intervenir a la hora de tomar la decisión de virar la trayectoria laboral y que tienen que ver con la identidad profesional, uno es el trabajo "vivido" o "deseado" como desafío y estar acorde con la formación y el otro tema es el deseo de emprender proyectos propios, fundamentalmente de consultoría. Otro aspecto valorado por los graduados es la posibilidad de conocer distintas empresas, distintas ramas así como los diversos sistemas de producción; como dice Daniel, uno de los graduados: "la experiencia en distintas empresas y sectores permite el crecimiento

personal."

Dos temas suelen recorrer las entrevistas e intervenir a la hora de tomar la decisión de virar la trayectoria laboral y que tienen que ver con la identidad profesional, uno es el trabajo "vivido" o "deseado" como desafío y estar acorde con la formación y el otro tema es el deseo de emprender proyectos propios, fundamentalmente de consultoría. Otro aspecto valorado por los graduados es la posibilidad de conocer distintas empresas, distintas ramas así como los diversos sistemas de producción; como dice Daniel, uno de los graduados: "la experiencia en distintas empresas y sectores permite el crecimiento personal".

NOTAS

(1) Los nombres utilizados para denominar a los entrevistados son de fantasía para preservar la Ley de Secreto Estadístico.

(2) Seguimos aquí los desarrollos de Claude Dubar, "El trabajo y las identidades profesionales y personales" en Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, Año 7, N° 13, Buenos Aires, 2001.

(3) Ver Incumbencias del Ingeniero Industrial según Resolución N° 846/90 del Ministerio de Educación y Justicia de la Nación.

BIBLIOGRAFÍA

SIMONE, Vanina y PAGOTTO, Ma. Alejandra (2008). "Algunas consideraciones acerca de las trayectorias laborales y educativas de los alumnos de Ingeniería Industrial de la UTN-FRA", en Marta Panaia (Coord.), *Inserción de jóvenes en el mercado de trabajo*. Buenos Aires, Ed. La Colmena (en prensa).



LAS EMPRESAS QUÍMICAS Y PLÁSTICAS DE AVELLANEDA

Margarita Bolado ⁽¹⁾

A mediados del año 2007 lanzamos el campo de empresas cuyo objetivo es analizar el entorno productivo de la Facultad Regional Avellaneda para conocer las características de las empresas, las modalidades de la práctica profesional y los requerimientos de calificación de los ingenieros.

En el Boletín Perfiles Nº 4 se presentaron los primeros resultados sobre las empresas de la industria metalmeccánica de la zona. En este número se describe a continuación un análisis parcial de nueve empresas correspondientes a la industria química y del plástico.

Trabajamos desde una perspectiva cualitativa, a partir de una grilla con ejes conceptuales que nos permite profundizar en las transformaciones que sufren dimensiones como la organización de la producción, la gestión de la calidad, el posicionamiento en el mercado y las demandas de calificación de ingenieros.

La industria química, en lo concerniente a las pequeñas y medianas empresas localizadas en Capital Federal y Gran Buenos Aires, se caracteriza por ser un sector muy heterogéneo en tanto incluye un conjunto de actividades y realidades empresariales muy diferentes entre sí.

En ese sentido, las empresas de dicho sector pertenecientes al partido de Avellaneda desarrollan sus actividades en pequeños establecimientos que tienen en promedio 34 ocupados cuyos productos pertenecen a la química liviana, a excepción de uno de ellos que produce medicamentos para uso veterinario. Asimismo, cabe agregar que algunas firmas, como puede observarse en el cuadro siguiente, no solo fabrican productos químicos sino además productos plásticos o bienes específicos para la utilización de las sustancias químicas.

La química liviana, como observamos, abarca una amplia gama de productos tales como auxiliares para la industria del cuero, aluminio en pasta y en polvo para tintas y barnices, aditivos para lubricantes industriales y especialidades de mecanizado, especialidades para tratar metales, pigmentos y fritas

para cerámicas y revestimientos, emulsionantes para agroquímicos, colorantes, sabores y esencias para alimentos, planchas acrílicas, desmoldantes para caucho, parafinas sulfocloradas y fenoles clorados, clorobenceno y clorofenol para desodorantes y desinfectante. Este tipo de productos se caracterizan por ser elaborados en varias etapas y en pequeños lotes, en plantas multipropósitos y absorben una amplia mano de obra calificada (Moori, Kantis y Yoguel, 1994).

En consecuencia, dada la diversificación y las características que asume este tipo de producción, las firmas entrevistadas planifican su producción a pedido de los clientes.

Respecto a la posición en el mercado, casi la totalidad de las empresas analizadas destinan parte de su producción al mercado externo, específicamente a países de América del Sur. Sólo una de ellas lo hace únicamente al mercado interno, lo que se puede explicar, en parte, por tratarse de una empresa joven. En este sentido, se argumenta que el proceso exportador debe ser considerado como un esfuerzo de maduración cuyos resultados no pueden medirse en el corto plazo (Moori, Kantis y Yoguel, 1994).

En lo que atañe a la práctica profesional de los ingenieros, de las cinco empresas visitadas, solo en dos casos encontramos ingenieros trabajando. En una de las firmas, en tanto dueños siendo los únicos profesionales, y en otra, dedicada a fármacos veterinarios, dos ingenieros graduados de la Universidad Tecnológica Nacional Regional Avellaneda y estudiantes de ingeniería contratados de forma permanente, además de pasantes de la Facultad.

TIPO DE PRODUCTO	TAMAÑO
Productos químicos industriales (ácido sulfúrico, amoníacos, carbonatos, cloruros, fosfatos, sulfatos, urea, percloroetileno) así como también fraccionan y distribuyen productos importados. Además fabrican tanques de plásticos reforzados con fibra de vidrio para el traslado de estos productos y bombas centrífugas especiales.	33 ocupados – Pequeña
Tintas para sellos y huellas digitales.	4 ocupados – Micro
Productos químicos para curtiembres y metalmeccánicas.	14 ocupados – Pequeña
Medicamentos veterinarios para grandes y pequeños animales.	87 ocupados - Mediana
Adhesivos, sellarosca, esmaltes epoxi y accesorios para caños de PVC.	30 ocupados - Pequeña

(1) Lic. en Sociología (UBA). Miembro del Laboratorio MIG (UTN-FRA).

Los ingenieros que trabajan en estas firmas pertenecen a las especialidades de ingeniería industrial y química, desempeñándose estos últimos en las áreas de producción mientras que los ingenieros industriales en las áreas de depósito y logística.

El resto de las empresas visitadas cuentan con técnicos químicos como únicos profesionales, los cuales tienen a cargo actividades de desarrollo e investigación.

Por su parte, la industria plástica, es la principal manufactura derivada del sector petroquímico e incluye las actividades que emplean como insumos resinas termoplásticas, modificando la forma en que la misma es provista a través del empleo de calor.

En los años noventa, argumenta Ramal (2003), la industria plástica sufrió una fuerte expansión producto del desarrollo de centros comerciales de consumo masivo intensivos en uso de bolsas o bobinas junto a nuevas

modalidades de expendio de alimentos en casas de comidas rápidas, maxikioscos, etc; de la demanda de caños y cables para la extensión de redes de servicios (teléfono, gas, agua); del elevado nivel de actividad de la industria de la construcción con un fuerte impacto en la demanda de caños de PVC; del desarrollo de nuevos envases flexibles para la industria alimenticia y la sustitución de los envases de vidrios de las bebidas carbonatas, de la expansión de la industria automotriz terminal, y el crecimiento del consumo de pañales descartables.

En la industria de la zona, observamos que los productos fabricados actualmente por las empresas analizadas coinciden con las nuevas pautas de consumo que surgen en los años noventa.

Las firmas entrevistadas, son de tamaño pequeño, dedicadas a la fabricación de bolsas de polietileno, bobinado de polietileno termo contraíble, envases para la industria alimenticia e insumos plásticos para el rubro eléctrico.

Estas empresas emplean como insumos resinas termoplásticas bajo la forma de pellet para posteriormente ser sometidas a diferentes procesos tales como procesos de extrusión, moldeo por inyección, moldeo por soplado o termoformado, según el producto a fabricar.

Respecto a la planificación de la producción, los

fabricantes de envases alimenticios así como también de bolsas lo hacen de acuerdo a las especificaciones de los clientes, a diferencia de aquellos que fabrican productos plásticos estándar como son los insumos para el rubro eléctrico o accesorios para caños de PVC.

Las empresas visitadas producen bienes semiterminados y su producción se concentra en el mercado interno. En consecuencia, la llegada de estos productos al mercado externo se da, generalmente, de

manera indirecta. Como arguye Ramal, esto es la internación de plásticos a través de otros productos exportados, por ejemplo alimentos envasados (Ramal, 2003).

En cuanto a los controles de calidad, ninguna de las firmas certifica normas de calidad. Los mismos son realizados, al igual que los casos analizados correspondientes a los sectores metalme-cánica y química, por los operarios de

mayor experiencia a través del control visual. En consecuencia, según Ramal las principales oportunidades para este segmento emergen de todas aquellas situaciones donde existan usuarios intermedios o finales dispuestos a resignar calidad por precio (Ramal, 2003).

Respecto al desempeño profesional de los ingenieros, sólo en una de las firmas visitadas encontramos un Ingeniero Mecánico en carácter de dueño y empleador de un estudiante de la UTN - FRA de la misma especialidad. Estos se desempeñan en las áreas de desarrollo de productos y matricería, respectivamente.

BIBLIOGRAFÍA

MOORI KOENIG, Virginia, KANTIS, Hugo y YOGUEL, Gabriel (1994). *Restricciones a las exportaciones de las pequeñas y medianas firmas de química liviana. Líneas de trabajo para apoyar su proceso exportador*. CEPAL. Buenos Aires.

RAMAL, Marcelo (2003). *Estudios sectoriales competente: industria de los derivados de la petroquímica*. CEPAL. Buenos Aires.



Foto cedida por una de las empresas visitadas perteneciente a la industria del plástico.

LOS ALUMNOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL: SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL

Vanina Simone ⁽¹⁾

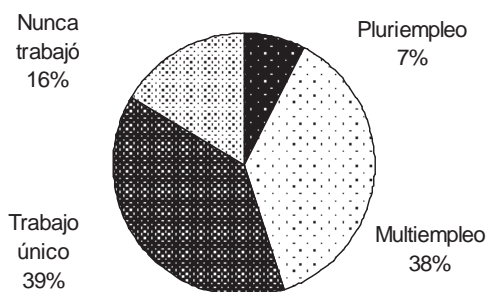
En este artículo se vuelcan algunos avances de la vinculación entre las trayectorias laborales y educativas de los alumnos y el proceso de inserción durante los años de formación universitaria. También se analizan los datos acerca de la situación laboral de los estudiantes, las condiciones de estabilidad en el empleo, las situaciones de pluriempleo y los sectores de actividad donde están insertos.

Se va a clasificar a la población de alumnos relevada en base a su comportamiento en el mercado de trabajo a lo largo de toda su trayectoria, utilizando una tipología, explicada y denominada por Astor Massetti (2006) como "situación ocupacional". De acuerdo a la cantidad de empleos y a la existencia de superposición de los mismos durante la trayectoria, se agrupa a la población en cuatro tipos de situación ocupacional:

- a) Nunca Trabajó.
- b) Tuvo un solo empleo en toda su trayectoria laboral (trabajo único).
- c) Tuvo más de un empleo sin superponerse (multiempleo).
- d) Tuvo en algún período de su trayectoria más de un empleo simultáneamente (pluriempleo).

Del total de estudiantes relevados, como lo muestra el Gráfico Nº 1, encontramos que un 16% nunca trabajó desde su ingreso a la Facultad, mientras que el resto sí ha trabajado o lo hacía al momento del relevamiento. Casi un 40% lo ha hecho un único trabajo, mientras que un 38% ha tenido más de un trabajo a lo largo de toda su trayectoria (multiempleo) y un 7% lo ha hecho alguna vez en más de un trabajo en forma superpuesta (pluriempleo) durante su trayectoria.

Gráfico Nº 1: Distribución de alumnos de Ingeniería Industrial según situación ocupacional (N = 215)



Fuente: Laboratorio MIG, UTN-FRA (2007)

Del grupo de los alumnos más jóvenes —estudiantes que tienen entre 17 y 20 años— aquellos que tienen una situación laboral activa constituyen el 57% de los casos. Sin embargo, el resto declara nunca haber

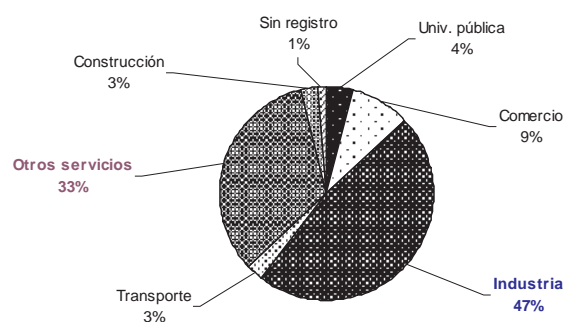
trabajado. Esta proporción (43%) adquiere relevancia cuando se la compara con la de las edades posteriores. Así, para el segundo rango de edad que va desde los 21 a los 24 años, la proporción de los que nunca han tenido contacto con el mercado de trabajo desde su ingreso pasa a ser minoritaria (4%) y desciende hasta cero en las franjas etarias superiores. Como conclusión, se puede decir que una proporción importante de los alumnos jóvenes y recién ingresantes combinan estudio y trabajo, y que este comportamiento se intensifica en las edades más elevadas.

El grupo de los alumnos de "trabajo único"

Para una alta proporción de los alumnos (63%) de "trabajo único", dicho trabajo es estable, mientras que para el 18% corresponde a un contrato temporal. A su vez, en un 10% de los casos se trata de un trabajo de modalidad independiente y el 8% restante configura la categoría "Otros". Aquellos clasificados como "Otros" corresponden a situaciones laborales asociadas con las estrategias de supervivencia del grupo familiar. Se trata de pequeños trabajos en forma independiente "tipo changa" de pocas horas semanales. Los casos de ayuda en el negocio/actividad familiar en forma intermitente sin remuneración fija han sido los ejemplos más frecuentes.

Cuando se clasifica a este grupo según el sector de actividad en el que están insertos es significativo el porcentaje que trabaja en la industria manufacturera (48%) y aquellos que lo hacen en el sector servicios (excluido el transporte), denominado "otros servicios" (33%). El resto se desempeña en el comercio (9%), las universidades públicas (4%), la construcción (3%) y el transporte (3%), que incluye los servicios de transporte terrestre, por vía acuática, aéreo y servicios anexos al transporte/servicios de agencias de viaje.

Gráfico Nº 2: Distribución de alumnos con "trabajo único" según sector de actividad (N = 83)



Fuente: Laboratorio MIG, UTN-FRA (2007)

(1) Lic. en Sociología (UBA). Miembro del Laboratorio MIG (UTN-FRA).

El grupo de los alumnos de "multiempleo"

De aquellos que se han desempeñado en más de un trabajo (multiempleo) sin superposiciones, la cantidad de empleos por los que pasaron durante su formación no ha superado los tres trabajos en el 70% de los casos. El resto ha cambiado de trabajo entre cuatro y seis veces a lo largo de su trayectoria. En este grupo, que corresponde al 38% del total de alumnos relevados, predominan los alumnos con edades superiores a los 21 años hasta los 32 años de edad, los más jóvenes y los de edad avanzada son minoritarios.

Si se realiza una comparación del primer trabajo de la trayectoria laboral de este grupo con el segundo trabajo que han tenido a lo largo de su trayectoria, según el tipo de contrato y la duración del empleo, se pueden hacer varias reflexiones. En primer lugar, se observa que del primero al segundo trabajo ascienden los casos en la categoría de estables y contrato temporal y descienden las correspondientes a "independiente" y "otros/pequeños trabajos". Esta diferencia permitiría suponer que el cambio al segundo trabajo significó una inserción más estable y mejores condiciones laborales.

Sin embargo, cuando se comparan ambos trabajos según su duración, las proporciones no varían, aproximadamente un 51% posee empleos de más de un año, 26% de entre 6 y 11 meses y el otro 23% en trabajos de hasta 5 meses. Casi la mitad de este grupo, a pesar de contar con condiciones laborales que podrían asemejarse con el empleo formal, presenta empleos de corta duración. Esta información parecería estar indicando situaciones de inestabilidad, búsqueda de mejores ingresos y procesos de inserción prolongados o con dificultades para alcanzar las metas profesionales y/o personales.

La condición laboral de los alumnos. Una "instantánea" del año 2007.

Aquí se presentan los datos de la condición de actividad de esta población al momento de realizar el relevamiento, en octubre 2007. Del total de alumnos, un 78% se encontraba ocupado -en un solo empleo 75% y en más de un empleo el 3%-, mientras que el 16% eran inactivos, es decir que declaraban no trabajar ni buscar trabajo y el 6% restante no tenían empleo pero lo buscaban activamente, es decir, se encontraban desempleados.

A continuación se presentan los datos acerca de los ocupados -en un empleo-, que representan el 75% de los alumnos relevados, para indagar sobre la modalidad de contratación, el sector de actividad y la rama industrial en la que desarrollan su labor.

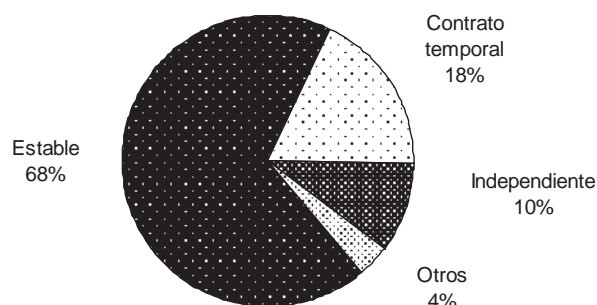
Como puede leerse en el Gráfico N° 3, los alumnos de Ingeniería Industrial que trabajan, tienen en su mayoría empleos estables (68%), una proporción menor tiene contratos temporales (18%) y el resto se desempeña como independiente o en "pequeños trabajos" caracterizados por la informalidad.

Gráfico N° 3: Distribución de alumnos en

actividad según tipo de actividad
(N = 160)

Fuente: Laboratorio MIG, UTN-FRA (2007)

Casi la mitad de los ocupados se desempeña en el sector industrial, aunque un grupo importante que



corresponde al 37% se ocupan en sectores de servicios, que se discriminan en "transporte" y "otros servicios". En la categoría "otros servicios" que se presenta con un 35% de los alumnos ocupados en un solo empleo, se han incluido todas las actividades de servicios -excluido el transporte- con predominio de los servicios de telecomunicaciones y empresariales (asesoramiento, consultoría, ensayos y análisis técnicos).

Como se indicó anteriormente, un dato significativo lo proporciona la cantidad de alumnos que están ocupados en la industria manufacturera (46%). Con el fin de indagar al interior de este sector y conocer cuáles son las ramas en las que los alumnos se insertan, se codificaron las actividades industriales según el ClaNAE 2004 (Clasificador Nacional de Actividades Económicas). La distribución de alumnos ocupados según la rama de la industria manufacturera muestra que un 30% de ellos se ocupa en empresas dedicadas a la fabricación de productos de metal -excepto maquinaria y equipo- y si a este grupo se le adicionan los casos que están ocupados en firmas productoras de maquinaria y equipo, se obtiene que un 37% de los casos trabajan en el sector de la metalmecánica. Otros dos grupos significativos corresponden a la producción de vehículos automotores, remolques, semiremolques y equipo de transporte (18%) y la fabricación de sustancias y productos químicos que aglutina a un 11% de los casos.

En el caso de los alumnos de Ingeniería Industrial, vemos que los que trabajan tienen, en su mayoría (68%), empleos estables y la mitad de ellos se desempeñan en el sector industrial, con fuerte peso de ramas como la metalmecánica y la química que tienen una presencia significativa en la zona. También, se desempeñan en el sector de servicios empresariales y telecomunicaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Massetti, A. (2006) "Trayectorias laborales de la población estudiantil. El uso del SPSS en el procesamiento de sistemas de medición longitudinal para las trayectorias de empleo continuo", UTN-FRGP, Laboratorio MIG, D. T. N° 3, abril.

➤ PRÓXIMOS EVENTOS



VI CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

México - 19 al 22 de mayo de 2009

Más información en: <http://www.izt.uam.mx/alast/>

V ENCUENTRO DE LABORATORIOS MIG

LABORATORIOS DE MONITOREO DE INSERCIÓN DE GRADUADOS, ALUMNOS Y ABANDONADORES

Gral. Pacheco (Buenos Aires) - Junio de 2009

Organiza Laboratorio MIG (UTN-FRGP)



MONITOREO DE INSERCIÓN DE GRADUADOS
FACULTAD REGIONAL GRAL. PACHECO

VISITE NUESTRO SITIO EN INTERNET DONDE ENCONTRARÁ TODA LA INFORMACIÓN DEL LABORATORIO: <http://www.fra.utn.edu.ar/mig>



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL Facultad Regional Avellaneda

Autoridades

Decano:

Ing. Jorge Omar Del Gener

Vice Decano:

Ing. Héctor René González

Secretario General:

Ing. Roberto Bartolucci

Secretario Académico y de Extensión Universitaria:

Ing. Jorge Calzoni

Secretario de Planeamiento:

Ing. Luis Muraca

Secretario de Gestión Académica e Institucional:

Ing. Jose Maria Virgili

Secretario Administrativo:

Sr. Antonio Di Santi

Secretario de Ciencia y Tecnología:

Mgr. Ing. Lucas Giménez

Subsecretario de Relaciones Institucionales:

Ing. Luciano Vettor

Subsecretario de Bienestar Universitario:

Sr. Gabriel Nieto

Subsecretario de Infraestructura:

Arq. Guido Camilli

Página Web: www.fra.utn.edu.ar